

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Медиапсихология

Разработчик (и):

Иванищева О.Н., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО «МАУ»;

Хохлина Н.В., канд. филологических наук, доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО «МАУ».

Утверждено на заседании кафедры

филологии, межкультурной коммуникации и журналистики

наименование кафедры

протокол № 5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Определяет формы, средства и методы социального взаимодействия ИД-2УК-3 Реализовывает свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества ИД-3УК-3 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной цели	<i>Знать:</i> основные категории и понятия психологии журналистики; основные направления, подходы, теории СМИ; специфические особенности, закономерности и структурные компоненты общения в СМИ; особенности личности журналиста и ее деятельности, процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие. <i>Уметь:</i> последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ; учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ с целью соблюдения правовых норм;
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1УК-5 Анализирует и интерпретирует межкультурное разнообразие современного общества на основе знания истории ИД-2УК-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИД-3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия в процессе коммуникации в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	анализировать собственную профессиональную деятельность. <i>Владеть:</i> навыками организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов медиапространства; методами психологии журналистики и навыками интерпретации полученные результаты в исследовательских целях.

ПК-2 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиа-каналов и платформ ПК-2.2. Участвует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	
--	--	--

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Психология журналиста и журналистики

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Предмет психологии журналистики. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики. Коммуникация как личностная проблема. Личность и личностные «пространства».

Тема 2. Социожурналистика и социокоммуникативистика.

Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике. Теории массовой коммуникации. Психология массово-коммуникационного творчества. Аксиология творчества. Человек как создатель продукции СМИ.

Тема 3. Специфика журналистского мышления

Характеристики творческих способностей журналиста. Журналистское произведение: от замысла - к реализации. Патопсихология медиаторчества. Ценностная база личности журналиста и его профессиональной деятельности. Дискурс профессиональной культуры журналиста. Смыслоценностные компоненты журналистики

Тема 4. Психология потребления СМИ

Аудитория как социально-коммуникативная общность. Типология аудитории СМИ. Эмоциональная доминанта восприятия. Харизматическая модель коммуникатора. Психологические факторы эффективности информационной деятельности. Определения понятия «ментальность». Аналитичность как традиция.

Тема 5. Аспекты деиндивидуализации личности

Тенденции толерантности. Законы внутренней этики. Психолого-этические проблемы информационной деятельности. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны». Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений.

Тема 6. Мобильные возможности СМИ.

Журналистика в стиле онлайн. Прямая связь с аудиторией: базовые функции массмедиа. Игровреализация в современной журналистской практике. Хэппенинг и другие эффективные технологии. Эксперименты в современной журналистике. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов. Специфика полемики в массмедиа. Психологические задачи полемики в СМИ.

Тема 7. Массмедиа как орудие манипуляции.

Психология рекламы. Манипулятивные приемы и технологии. Прямые и косвенные нарушения в сфере рекламы. Информационно-психологическая культура СМИ. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект. Парадигма взаимодействия творческой личности и общества.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению лабораторных/практических/контрольных работ (выбрать) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Виноградова, С.М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. направл. и спец. / Кузнецов А. М., Мельник Г. С. ; С.-Петерб. гос. ун-т. - М. : Юрайт, 2015. - 512 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3446-5[Гриф].
2. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 478 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1212-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355>

Дополнительная литература:

3. Хабибуллин, И.Д. Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации / И.Д. Хабибуллин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00346-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142655>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к

лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Заочная	
	Курс/сессия	Всего часов
	4/Летняя	
Лекции	2	2
Практические занятия	4	4
Самостоятельная работа	98	98
Подготовка к промежуточной аттестации	4	4
Всего часов по дисциплине	108	108

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет с оценкой	+	+
Количество кейс-заданий	1	1

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Заочная форма
1	Тема 1. Психология журналиста и журналистики.
2	Тема 2. Социожурналистика и социокоммуникативистика.
3	Тема 3. Специфика журналистского мышления.
4	Тема 4. Психология потребления СМИ.
5	Тема 5. Аспекты деиндивидуализации личности.
6	Тема 6. Мобильные возможности СМИ.
7	Тема 7. Массмедиа как орудие манипуляции.